**Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia - Azione….…………..….…………………….**

**Scheda numero[[1]](#footnote-1)…………**

# 1 Identificazione Tipologia di beneficiario

***Indicazioni***

Descrivere la tipologia di beneficiario.

# 2 Descrizione e finalità dell’intervento

***Indicazioni***

|  |
| --- |
| Breve descrizione dell’intervento e delle sue specifiche finalità. |

|  |
| --- |
|  |

# 3 Motivazioni

***Indicazioni***

|  |
| --- |
| Illustrazione degli elementi che giustificano l’investimento ed il suo contributo alla strategia generale dell’azione di progetto integrato. |

|  |
| --- |
|  |

# 4 Tipologie di spesa previste

|  |
| --- |
|  |

# 5 Localizzazione dell’intervento

|  |
| --- |
|  |

# 6 Spesa prevista e sostegno pubblico atteso

|  |
| --- |
| Spesa prevista € ……………………………………… Sostegno pubblico atteso[[2]](#footnote-2) \_\_\_\_\_\_\_% |

# 7 Tempi e condizioni richiesti per la realizzazione dopo l’eventuale approvazione

|  |
| --- |
|  |

1. C*ompilare una scheda per ogni singolo intervento strategico* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Inserire percentuale di finanziamento pubblico atteso a sostegno della spesa prevista* [↑](#footnote-ref-2)