

Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia

Accordo di Partenariato

Il giorno 26 Giugno 2020 si è costituito il Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia (di seguito GMAE).

Il modello scelto per regolare la collaborazione tra i partner del GMAE è l'accordo di partenariato.

I Partner fondatori sono i sottoscrittori del presente accordo di cui all'Allegato A che costituisce parte integrante della presente scrittura privata.

I partner fondatori convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1

E' costituito il Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia (di seguito GMAE).

Articolo 2

Il GMAE è un gruppo di attori locali che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali.

Articolo 3

Il GMAE nasce nel rispetto della procedura disciplinata dall'Avviso "Costituzione del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia - Approvazione Azioni del Progetto Integrato", pubblicato dal GAL il 06/03/2020, nell'ambito dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale 2014-2020, con l'obiettivo di conseguire il riconoscimento di Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia da parte del GAL Abruzzo Italice Alto Sangro e progettare le azioni di un progetto integrato su prodotti specifici e filiere idonei per competere alla selezione promossa dal GAL.

Articolo 4

Al Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia possono partecipare specifiche categorie di attori locali: produttori, trasformatori, raccoglitori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti, ricercatori, enti e associazioni, che condividono lo scopo di preservare e sviluppare un prodotto tipico locale, considerato identitario del proprio territorio e collaborano in rete per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di uno specifico prodotto tipico locale.

Articolo 5

Il GMAE elegge come sede del gruppo marketing la sede del GAL a Rocca Pia.

Articolo 4

Il presente accordo è valido dalla data di costituzione del GMAE alla data di ultimazione delle azioni del progetto integrato promosse dal GMAE e selezionate dal GAL.

Articolo 6

Il Regolamento del GMAE unito al presente Accordo di Partenariato ne costituisce parte integrante e sostanziale.



PSL GAL Abruzzo Italice - Alto Sangro srl – Intervento 19.2.1 PSR Abruzzo 2014 - 2020

Allegato A – Elenco Partner Fondatori

.....

Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia

Regolamento

Art. 1

È costituito tra le parti il Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia (nel prosieguo: GMAE).

Art. 2

Il GMAE è un gruppo di attori locali che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali.

Art. 3

Il GMAE nasce nel rispetto della procedura disciplinata dall'Avviso "Costituzione del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia - Approvazione Azioni del Progetto Integrato", pubblicato dal GAL il 06/03/2020, nell'ambito dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale 2014-2020.

Il 1° obiettivo dall'accordo di collaborazione è conseguire il riconoscimento di Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia da parte del GAL Abruzzo Italico Alto Sangro.

Il 2° obiettivo è quello di promuovere aggregazioni di prodotto e di filiera all'interno del GMAE per favorire la condivisione di strategie di sviluppo comuni e la progettazione delle azioni del progetto integrato del GMAE da presentare al GAL per la selezione nell'ambito dell'Avviso "Costituzione del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia - Approvazione Azioni del Progetto Integrato" pubblicato dal GAL Abruzzo Italico Alto Sangro il 06/03/2020, nell'ambito dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale 2014-2020.

Art. 4

Al Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia possono partecipare specifiche categorie di attori locali: produttori, trasformatori, raccoglitori, aziende agricole, artigiani, commercianti, ristoratori, buyer, esperti, ricercatori, enti e associazioni, che condividono lo scopo di preservare e sviluppare un prodotto tipico locale¹, considerato identitario del proprio territorio e collaborano in rete per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di uno specifico prodotto tipico locale¹.

Art. 5

Il GMAE elegge come sede del gruppo marketing la sede del GAL a Rocca Pia.

Art. 6

Il presente accordo ha validità dalla data di costituzione del GMAE alla data di ultimazione delle azioni del progetto integrato promosse dal GMAE e selezionate dal GAL.

Art. 7

Le adesioni al GMAE costituito sono aperte a tutti soggetti interessati che non hanno partecipato alla fase di costituzione. Detti nuovi aderenti possono liberamente aderire compilando il modulo di adesione e inviandolo, unitamente ad un documento di riconoscimento valido, a mezzo email all'indirizzo info@galaias.it oppure a mezzo PEC all'indirizzo galaias@pec.it; nell'oggetto dell'email o della pec dovrà essere scritto "Adesione al costituito Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia". Le nuove adesioni saranno rese pubbliche con la pubblicazione sul sito del GAL.

Art. 8

I partner possono recedere liberamente dall'accordo di partenariato comunicando la propria volontà a mezzo email all'indirizzo info@galaias.it oppure a mezzo PEC all'indirizzo galaias@pec.it;

¹ Produzioni agroalimentari ed enogastronomiche locali tradizionali

Art. 9

I partner del GMAE, che collaborano in rete per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di uno specifico prodotto tipico locale considerato identitario del proprio territorio, possono progettare una azione di progetto integrato da presentare per la selezione al GAL come previsto dall'Avviso.

Alla specifica rete di prodotto possono aderire tutti i partner interessati al prodotto e all'azione, impegnandosi ad una partecipazione attiva e responsabile, garantendo il rispetto degli impegni presi nei confronti degli altri partner di progetto.

Art. 10

La governance del GMAE prevede i seguenti ruoli e funzioni:

| SOGGETTO | RUOLO | FUNZIONE |
|--------------------------------------|--|--|
| GAL Abruzzo Italic Alto Sangro | Coordinamento GMAE | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinare le relazioni tra i partner del GMAE. ▪ Promuovere l'adesione di nuovi partner al GMAE. ▪ Facilitare l'aggregazione di reti su specifici prodotti tipici locali. ▪ Comunicare ai partner del GMAE la formazioni di reti su specifici prodotti tipici locali. ▪ Fornire un supporto tecnico nella fase di progettazione delle Azioni di Progetto Integrato. |
| Reti di Azione di Progetto Integrato | Coordinamento della Rete di Azione di Progetto | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere la costituzione di una rete su uno specifico prodotto tipico locale. ▪ Condividere con il GAL l'idea progettuale e le fasi di creazione e sviluppo della Rete. ▪ Facilitare l'adesione alla Rete dei partner del GMAE interessati. ▪ Progettare l'Azione di Progetto Integrato. |

Il GAL come rappresentato nella tabella coordina il GMAE favorendo la nascita e lo sviluppo di Reti di Azione di Progetto Integrato, promuovendo la partecipazione di altri partner alle Reti e offrendo supporto tecnico nella fase di progettazione delle Azioni.

Le Reti di Azione di Progetto Integrato si formano all'interno del GMAE per predisporre una strategia di sviluppo su uno specifico prodotto tipico locale considerato identitario del proprio territorio. Le Reti di Azione di Progetto Integrato devono nominare al loro interno un Referente tecnico per favorire le relazioni all'interno della Rete e con il GAL.